



Kontakt:

Kerstin Drescher

Bridgeneers GmbH
Paracelsusring 6a
14547 Beelitz-Heilstätten

E-Mail:

kerstin.drescher
@bridgeneers.com

Internet:

www.bridgeneers.com

- PRESSEMITTEILUNG -

Pressegespräch Mehr Zukunft Potsdam/ Potsdam-
Mittelmark: Im Fokus die jüngst gewonnenen
Kampagnen-Botschafter Kerstin Drescher und
Henry Kniesche

Die Marketingkampagne MEHR ZUKUNFT Potsdam/Potsdam-Mittelmark für die Region im Cluster Gesundheitswirtschaft zeigt inzwischen im Internet, auf Messen und anderen Events, was in der Region steckt: jede Menge Zukunft – und noch viel mehr.

Redakteure der Kampagne waren und sind in der Region unterwegs, um inspirierende Geschichten aufzuspüren. Sie haben viele gefunden: Geschichten von Persönlichkeiten, die viel bewegen und sich inzwischen als Botschafter für den Standort einsetzen.

Im Rahmen des Pressegesprächs am 14.02.2018, in Beelitz-Heilstätten stellen sich Kerstin Drescher und Henry Kniesche als zwei der jüngst gewonnenen Botschafter vor.

Kerstin Drescher, COO bridgeneers GmbH und Henry Kniesche, Geschäftsführer der Kniesche Orthopädietechnik GmbH, legen dar, welche Produkte und Dienstleistungen ihre Unternehmen anbieten und warum sie sich bei der Kampagne als Botschafter engagieren.

Die bridgeneers GmbH unterbreitet seit dem 1. Dezember 2017 ein einmaliges, innovatives Angebot für Gründer im Bereich Health-IT, um Brücken zwischen der alten und neuen Gesundheitswirtschaft zu schlagen. bridgeneers ist ein Tochterunternehmen der familiengeführten Recura-Gruppe.

"Wir wollen verhindern", so Kerstin Drescher, "dass Produkte am Markt vorbei entwickelt werden. Wir bieten Gründern daher eine Plattform: Indem wir den Kontakt

QR Code
Image not found or type unknown

[im Browser öffnen](#)

zu Patienten, Ärzten und auch Krankenkassen herstellen, können sich Startups bei allen Entwicklungsschritten ihres Produkts Feedback einholen und somit Produkte entwickeln, die auf die Bedürfnisse der Zielgruppe und des Marktes zugeschnitten sind."

Die Kniesche Orthopädietechnik GmbH hat sich durch eine ausgewogene Verknüpfung von Tradition, Hightech, Enthusiasmus in den vergangenen Jahren zu einem der führenden Anbieter für Prothetik und Hilfsmittelherstellung in Potsdam entwickelt. Ihr Ziel ist es, Menschen mit traditionellen und innovativen Hilfsmitteln wieder bestmöglich in den Alltag zu integrieren. "Wir gehören", so Henry Kniesche, "zu den wenigen Unternehmen in der Branche, die digitale Messtechniken erfolgreich etabliert haben. Ein Beispiel ist die Scantechnik via Tablet, mit der sich ein digitales 3D-Modell erstellen lässt, das beispielsweise als Grundlage für ein Korsett fungiert. Während vor wenigen Jahren noch stundenlanges Gipsen nötig war, wird der Oberkörper heute mit dem Tablet in wenigen Schritten gescannt. Um weiterhin mit wegweisenden Innovationen erfolgreich zu sein, werden wir IT-Experten hinzu holen und mit Ihnen neue Produkte für unsere Branche entwickeln."

Vertiefende Informationen zu Kerstin Drescher, Henry Kniesche und ihren Unternehmen sind auf der jüngst freigeschalteten Kampagnen-Website Innovation zu finden. Darüber hinaus werden dort weitere Akteure der Region, ihre Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen der Biotechnologie, Medizintechnik und Health-IT vorgestellt. Exemplarisch zeigt die Website auf, wie digital und vernetzt die Gesundheitswirtschaft der Region Potsdam/Potsdam-Mittelmark ist und welche Chancen sich durch das Zusammenspiel verschiedener Akteure, an den Schnittstellen zwischen Gesundheit und IT, Wissenschaft und Praxis eröffnen.

Zur Marketingkampagne MEHR ZUKUNFT POTSDAM/POTSDAM-MITTELMARK

Um die Gesundheitswirtschaft in der Region Potsdam/Potsdam-Mittelmark weiter zu fördern, hat die Wirtschaftsförderung Potsdam gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Potsdam-Mittelmark eine Marketing- und Vernetzungskampagne ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, Investoren, Wissenschaftler, Unternehmen und Kunden auf die Region aufmerksam zu machen, Innovationen zu initiieren, Neuansiedlungen zu akquirieren und die Marktakteure zu vernetzen. Wesentlicher

Kern der Marketingkampagne sind themenspezifische Kampagnenwebsites, die sukzessive aufgebaut und freigeschaltet werden. Diese Kampagnen-Website sind bisher veröffentlicht:

Standortwebsite **MEHR ZUKUNFT**: <https://mehr-zukunft.info/>

Kampagnen-Website **MEHR JOBS**: <https://mehr-jobs.info/>

Kampagnen-Website **MEHR INVESTITION**: <https://mehr-investition.info/>

Kampagnen-Website **MEHR INNOVATION**: <https://mehr-innovation.info/>

Kampagnen-News, die über alles Neue und Wissenswerte bei der weiteren Entwicklung der Standortkampagne informieren, können hier bestellt werden:

<https://mehr-zukunft.info/mehr-lebensqualitaet>